

From managers of a small park to importers of inflatables, and then manufacturers: the evolution of the brothers Filippo and Alfonso Trovato, owners of Birbalandia Park

Sicilian passion

The enterprising spirit of Filippo Trovato, the young owner of Birbalandia Park in Sicily, leads him to release new products every year. This comes naturally when your job is also your passion, as this is his case, he explained: "I love my job," he explained. "And it has been this passion that has driven me to start the business I now run."

Filippo Trovato, in fact, together with his brother Alfonso, has become a leisure businessman not by family tradition but by choice, opening a small park, Birbalandia Park, in Licata, near Agrigento 20 years ago. Over the years, their business has evolved, founding, 10 years ago, together with two other partners, Birbalandia Park srl, which initially imported inflatables to sell them, but then also began production. "We operate one of the few factories of inflatables in Italy," Filippo stressed, "and we handle all the phases in the development of the inflatable: from design to decoration, through stitching and shaping."

What is your strong point?

"First of all the excellent value for money. Our prices are competitive because we manufacture the products directly, and thus there are no additional costs due to imports or other interme-

diated stages on the market. However, affordable prices also coincide with a high quality level, as our products are exclusively made in Italy using Italian materials. No less important then is the fact that all our products can be customised and themed based on customer requirements."

What are your latest release?

"The *Inflatable Playground*, a type of product we had never made before. It is an inflatable structure that creates a

Da gestori di un piccolo parco giochi, a importatori di gonfiabili, a produttori: l'evoluzione dei fratelli Filippo e Alfonso Trovato, titolari di Birbalandia Park

UNA PASSIONE SICILIANA

Lo spirito intraprendente di Filippo Trovato, giovane titolare della siciliana Birbalandia Park, lo spinge a presentare ogni anno una novità sul mercato. Ciò è naturale se il lavoro che si fa appassiona, e questo è proprio il suo caso, come ci ha spiegato: "Amo il mio lavoro, ed è stata proprio questa mia passione a spingermi ad avviare l'attività che ora gestisco".

Filippo Trovato, infatti, assieme al fratello Alfonso, è diventato imprenditore del leisure non per tradizione familiare ma per scelta, aprendo circa 20 anni fa un piccolo parco, il Birbalandia Park, a Licata, vicino ad Agrigento. Negli anni, la loro attività si è evoluta fondando una decina d'anni fa, assieme ad altri due soci, la Birbalandia Park srl che inizialmente importava gonfiabili per commercializzarli, ma ha poi iniziato anche a produrli in proprio. "La nostra è una delle pochissime



Left: Filippo Trovato (left), whom we interviewed, with a friend and exhibitor.

Following page: the Inflatable Playground, new addition for this year by Birbalandia Park. Easy to transport, it is supplied with blower, washing and repair kit and a bag for transport.

Above: the large exhibition space was used by Birbalandia Park to exhibit many other products in Genoa, such as the Baby Playground, creating a colourful and joyful setting.

Sinistra: l'intervistato Filippo Trovato (sinistra) con un amico che era anche espositore.

Pagina seguente: il Playground gonfiabile, novità di quest'anno di Birbalandia Park. Di facile trasporto, viene fornito con motore gonfiatore, kit di lavaggio e riparazione e sacco per il trasporto. Sopra: l'ampio spazio espositivo di Birbalandia Park gli ha consentito di esporre a Genova molti altri prodotti, sia gonfiabili ma anche di altro genere, come l'Area baby playground, creando così un tripudio di colori e allegria accattivante.

Interviews ••• Interviste

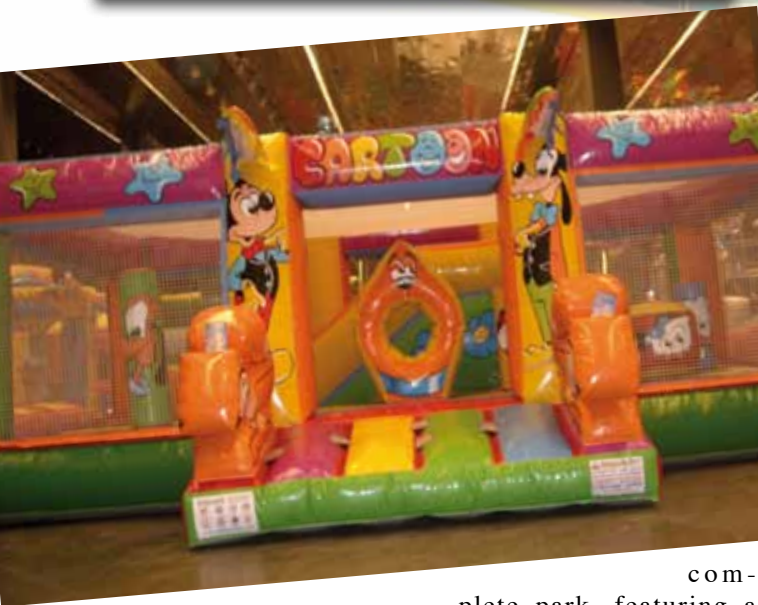
fabbriche italiane di giochi gonfiabili” ci tiene a sottolineare Filippo, “e ci occupiamo di tutte le fasi che portano alla nascita di un gonfiabile: dalla progettazione alla decorazione, passando per la cucitura e la sagomatura”.

Quale è il vostro punto di forza?

“Innanzitutto l’ottimo rapporto qualità/prezzo. I nostri prezzi sono vantaggiosi, in quanto, producendo direttamente noi i gonfiabili, non ci sono rincari dovuti a spese d’importazione o a ulteriori passaggi sul mercato. Tuttavia, a prezzi contenuti corrisponde un’elevata qualità, essendo la nostra una produzione fatta esclusivamente in Italia con materiali italiani. Non meno importante è poi anche il fatto che tutti i nostri prodotti possono essere personalizzati e tematizzati a seconda delle esigenze del cliente”.

Che novità presentate in fiera?

“Il *Playground gonfiabile*, un tipo di prodotto che non avevamo mai realizzato prima. È una struttura gonfiabile che costituisce un vero e proprio parco giochi completo, dotato di saltarello, labirinto con ostacoli, scivolo e vasca con palline. È molto scenografico, ha una copertura (su richiesta) per impedire la fuoriuscita delle palline e per garantire la protezione dai raggi solari nel caso di utilizzo esterno, ma nonostante ciò offre una vasta visibilità”.



complete park, featuring a bouncing pad, a maze with obstacles, a slide and a ball pool. Very attractive, it comes with a cover (upon request) to prevent the balls being lost and guarantee protection against the sun for outdoor use, while offering high visibility.” ■

**Enter the world of leisure
every month.**

**Subscribe to
GAMES & PARKS
INDUSTRY!**



**Entra ogni mese
con noi nel mondo
del leisure.**

**Abbonati a
GAMES & PARKS
INDUSTRY!**